

新学科服务新经济： 体育经济学学科建设探析

马天平 李心宸

摘要：中国正处于传统消费需求升级和产业转型发展的新经济时期，新经济需要新的学科支持。体育经济已经成为新经济的一部分，但经济学学科中并无研究体育新经济的体育经济学学科。体育经济学学科建设应以服务体育新经济为目标取向，以强化体育经济学的经济学学科属性为手段，形成新的学科建设方案，即在经济学的一级学科下单独设置体育经济学二级学科，按照经济学学科内涵建设体育经济学，服务体育新经济。

关键词：体育经济学；学科建设；新经济

中图分类号：F08 **文献标识码：**A **文章编号：**2095-5804(2022)04-0151-06

引言

近年来，以新技术、新产业、新业态、新模式为表现形式的新经济不断涌现。新经济在要素资源、组织模式和过程机制等方面，具有不同于传统经济的新特征，这必然要求有新的理论和人才为其提供支持。可以说，发展新经济需要在建设相关学科的基础上，培养出适应新经济的人才。作为新经济的重要组成部分，中国体育经济蓬勃发展，产业规模迅速扩大。但也要看到，体育经济尚缺乏足够的人才支持和理论支撑，体育新经济对应的体育经济学并没有完全同步发展。

从理论指导实践、学科反映现实的角度看，体育经济学学科是否应该设置？如果有必要设置，应该如何设置？本文按照“观察现实问题—透视理论建设问题—给出解决方案”的思路，尝试结合中国体育新经济的现实，通过对体育经济学学科建设的目标取向、基本问题和现实基础进行讨论，给出体育经济学学科建设的针对性建议。

作者简介：马天平，北京体育大学体育商学院副教授，北京，100084；李心宸，北京大学体育教研部硕士研究生，北京，100871。

一、中国体育新经济与体育经济学学科的现实情况

(一)中国体育新经济的现实

2014年,国务院发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,将体育作为朝阳产业、绿色产业予以培育扶持。2020年,我国体育产业总规模达到27372亿元。2021年,国务院发布《全民健身计划(2021-2025年)》,提出到2025年全国体育产业总规模达到5万亿元。2022年,北京冬奥会、冬残奥会成功举办,促进了冰雪运动推广普及,带动了全民健身蓬勃发展,进一步推动体育产业成为经济发展新引擎。

中国体育新经济存在巨大增长潜力,对此我们可以通过经济学中的需求收入弹性这一指标进行观察。新经济的需求收入弹性通常表现为新经济的需求增长率与人均GDP增长率之比,^①反映了新经济的市场需求对国民收入变动的反应程度。需求收入弹性高的新经济,随着人均收入水平提高,其市场需求也会增加。因此,可以将体育的需求收入弹性作为衡量体育新经济发展潜力的重要指标。本文借鉴相关文献,用体育新经济的产业总规模增加量作为新经济需求量,从而测算体育新经济的需求收入弹性。^②结果发现,2014年至2019年我国体育新经济的需求收入弹性均大于1。这表明,随着收入的增加,国内体育新经济需求不断扩大。

(二)体育经济学学科的现状

与体育新经济蓬勃发展的势头相比,中国体育经济学学科并没有同步发展。《中华人民共和国国家标准学科分类与代码简表》(GB/T13745-2009)将学科分为62个一级学科或学科群、676个二级学科或学科群和2382个三级学科,其中体育经济学作为二级学科,并未设在经济学一级学科之下,而是被纳入体育科学的范围。《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》将体育学作为一级学科列入教育学门类,体育人文社会学作为二级学科纳入体育学的范围,但整个目录并未设置体育经济学学科。从当前部分高校的学科设置情况来看,体育产业、体育经济、体育经济学等仅被设置为相关学科的研究方向,如下表1所示。

表1 部分高校关于体育经济学学科方向的设置情况

学校	学科设置	研究方向
北京体育大学	体育人文社会学	体育经济与产业
上海体育学院	体育管理	体育经济/体育产业/体育产业政策/体育经济与管理
北京师范大学	体育人文社会学	体育经济学
四川大学	体育人文社会学	体育市场与体育消费
上海财经大学	体育经营管理	体育产业管理/健康经济与管理

从上述学科设置、人才培养和体育新经济之间的鸿沟可以看出,当前的学科设置未能完全反映体育

① 张倩男、赵玉林:《我国高技术产业发展的重点领域——基于需求收入弹性基准的选择》,《科技进步与对策》2007年第10期。

② 黄海燕:《推动体育产业成为国民经济支柱性产业的战略思考》,《体育科学》2020年第12期。

新经济发展的现实。理论上而言,体育经济学的学科设置应以体育新经济需求为导向,满足新经济实际建设需要,支持体育新经济发展,但实际上经济学学科门类下尚未设置体育经济学,体育经济研究方向则分布在社会学、教育学等学科中。上述情况导致现实中难以从模糊的学科定位中找到体育经济学人才培养的方向,影响学生进入体育经济领域学习和工作的意愿,使得体育经济方面的人才非常短缺。

二、体育经济学的学科建设内涵

按照“理论上的目标取向-目标下的属性界定-实践中的现实基础”三步逻辑,我们可以围绕“学科建设的目标取向是什么”“学科建设的基本问题是什么”“学科建设的现实基础是什么”三个方面,分析体育经济学的学科建设内涵。

(一)体育经济学学科建设的目标取向——服务新经济

在当前信息化、数字化、智能化进程持续提速的背景下,以新技术、新产业、新业态、新商业模式为代表的新经济迅速发展,加快了社会变革步伐,产生了对新型职业和新型人才的需求。高等教育发展面临新机遇,新的学科建设正是对这一形势变化作出的积极回应。

体育新经济不仅包括传统体育用品制造业中运用信息技术、智能技术等对产品设备进行转型升级的经济活动,也包括以电子竞技为代表的软件开发与其他体育网络游戏开发活动、健康管理与促进服务、体育赛事服务和现代体育休闲服务。当前,体育新经济实践中面临一些现实性问题,例如体育作为非劳动性的休闲活动,如何把休闲作为资源进行配置;又如作为无形资产,体育赛事知识产权如何进行资产定价。这些问题,需要在体育经济学学科的理论基础上予以解决。

如果从服务体育新经济的视角重新审视体育经济学学科建设,笔者认为体育经济学学科的目标取向应是为体育新经济服务。

(二)体育经济学学科建设的基本问题——学科属性界定

明晰体育经济学学科建设的目标取向后,我们需要对此目标下的体育经济学学科属性进行界定,因为学科建设需要建立在准确界定一门学科的属性基础上。^①本文从理论渊源、研究对象、研究方法等角度对比体育学、经济学的学科特征,讨论体育经济学的学科归属。

1. 理论渊源:体育经济学源于体育经济的实践活动

从体育的属性看,“锻炼”“体育行为”或“身体活动”被认为是体育学的逻辑起点,^②而体育学作为一个正式的研究领域,最初围绕体育教育展开。无论在西方还是近代中国,社会对体育师资的需求促进了以满足体育师资培养需要、构建科学合理的体育教师知识体系为目的的体育学的诞生。^③而经济学是随着市场经济的产生而产生,并伴随市场经济的发展而形成的一门独立学科。^④

基于国外职业体育和营利性体育组织的产生和发展,早期的体育经济学研究源于俱乐部的运营,主

① 杨志勇:《财政学科建设刍议:结合中国现实的研究》,《财贸经济》2007年第12期。

② 赵鲁南、韩春利、孙晋海等:《我国体育学学科体系的结构重构研究》,《天津体育学院学报》2013年第5期。

③ 李博、王雷:《学科建构路径视域下体育学演进历程探微》,《体育科学》2019年第12期。

④ 方福前:《西方经济学与中国经济学的创建》,《教学与研究》2020年第6期。

要关注职业运动员的劳务市场是否需要特殊的机构和政策规制。例如在美国流行长达数百年的棒球运动,自1876年Willian Hulbert接管全美棒球协会,将其改名为全美棒球联盟并进行商业化运作后,在美国取得了巨大的商业成功,这种模式也很快在篮球、橄榄球以及冰球等项目中得到推广,由此产生的职业体育联盟垄断问题和保留条款、工资帽等规制措施,一直备受学界关注。当前体育经济学研究涉及的若干方面,包括体育带来的巨大经济收益、体育创造的大量就业岗位、体育对提升国民身心健康的重要意义等,可以促进经济学学者更全面研究阐释劳动力市场、公司经营等诸多基本经济问题。^①

回溯国内体育经济学的发展,早期关于体育经济的研究以“事业”为导向。随着市场经济体制的建立和完善,中国对体育经济的关注重点也逐渐从体育事业过渡到体育产业,主要体现在两个方面:一是在社会主义市场经济理论的指导下,如何提高全社会对体育产业的认知,推进中国的体育产业化进程;二是在培育体育市场、发展体育经济的同时,如何充分考虑“政府有为”的问题,制定和选择体育政策,实现体育的社会文化功能。可见,无论是在国内还是在海外,体育经济学研究均源于广泛的体育经济实践。

综上所述,理论源于实践,体育学、经济学和体育经济学均来源于实践。相较而言,体育经济学是经济实践的产物,与经济学具有更强的相似性。

2. 研究对象:体育经济学重点研究体育资源的有效配置

体育学是以体育现象及其发生、发展规律作为研究对象的一门学科,主要包含两个方面的研究内容:一是人的身体活动现象及其发生和发展规律;二是体育作为一种社会现象,与社会发展之间的关系。经济学则是从经济资源稀缺性出发,研究经济资源的配置和利用。生产什么、生产多少、如何生产、为谁生产以及何时生产,是经济学需要解决的问题。

体育经济学所涵盖的三个主要内容包括职业体育和业余体育中的公共财政、产业组织和劳动力市场。^②有观点认为体育经济学是一个只适用于体育背景的较小理论体系,主要包括体育联盟的竞争和其他行为模式。^③也有观点认为体育经济学研究的是体育运动领域中的经济关系和经济规律,包含体育工作者在满足人们需要的过程中所形成的经济关系及其发生、发展和变化的规律,体育部门和国民经济各部门的相互关系以及体育部门内在的经济关系和人、财、物合理组织的规律。^④在这种既定的规律下,如何将稀缺的体育资源进行有效配置,是体育经济学研究的重要对象,即体育产品(服务)的生产、流通、分配和消费,如何在不同主体之间得到合理利用。^⑤可见,体育经济学将体育领域中不同主体之间的经济关系与经济行为作为研究对象,不仅包括宏观经济层面的财政、就业等内容,也包括中观层面的产业发展等内容,还包括微观层面的俱乐部竞争、球员工资限薪等内容。

① A. Bryson, F. Bernd and S. Rob, "Sports Economics: It May Be Fun But What's the Point?", *National Institute Economic Review*, Vol. 232, No. 1, 2015, pp. 1~3.

② P. V. Allmen, "Teaching the Economics of Sports", *Journal of Sports Economics*, Vol. 6, No. 3, 2005, pp. 325~330.

③ J. C. Hall, R. H. Brad and P. Hyunwoong, "An Inventory of Sports Economics Courses in the US", *West Virginia University Department of Economics Working Paper*, No.15~49, 2015.

④ 韩官准、黄捷荣、张悦华:《体育经济学初探》,《沈阳体育学院学报》1982年第1期。

⑤ 党小兰、刘水林、吴振民:《论体育经济学的研究对象》,《湖北体育科技》1997年第3期。

总体而言,经济学与体育经济学在研究对象上具有共同属性。体育经济学研究的是体育资源的有效配置,是经济学在体育领域的具体体现。

3. 研究方法:体育经济学沿用经济学研究方法

关于具体的研究方法,体育经济学研究在初期以新古典福利经济学、应用微观经济学、统计学、博弈论、产业组织学及公共选择理论等作为理论基础,后来以增长理论、中观经济学、熊彼特经济学、新制度经济学、进化博弈论、公共选择及政治经济学等为理论基础。^①更突出的是,有相当一部分的体育经济学研究使用基于经济模型的假设检验方法,运用Tobit模型、Probit模型、双重差分模型、固定效应模型等计量经济模型进行实证分析。“从一般意义上讲,经济学研究的所有方法都会在体育经济学研究中被运用”^②,具体包含实证分析与规范分析、宏观分析与微观分析、定量分析与定性分析以及博弈论的应用等。相较于经济学,体育学则更多使用多个学科均广泛使用的研究方法,例如文献法、问卷法、访谈法、观察法等。

无论是从学科的理论溯源看,还是从研究对象和研究方法上看,体育经济学兼具体育学和经济学属性,但其学科归属更接近于经济学。经济学研究主要基于现实中的经济实践和经济现象,解决现实中的经济问题,尤其是生产者和消费者在市场中进行交易活动时产生的问题。以中国的卫生经济学为例,其正是为解决卫生领域出现的医疗制度设计、外部性问题、公平性问题等现实问题而诞生的。^③体育经济学是从资源的稀缺性出发,研究在体育新经济活动中生产什么、生产多少、如何生产、为谁生产以及何时生产的问题。因此,在体育经济学学科建设中,应该充分考虑体育经济学的双重学科性质和交叉学科特征,更重视其经济学属性所占据的主要地位。

(三)体育经济学学科建设的现实基础——体育场景丰富

如前文分析,体育经济学源于体育经济的实践活动。从现实看,随着体育经济实践不断深入,体育场景不断丰富。按照体育活动发展的先后顺序,亦即支撑体育场景的不同顺序,根据经济学“底层基础设施-中间主体及主题-衍生服务品类”的思路,体育场景体系可以分为三层:体育基础场景层、体育核心场景层和体育衍生场景层。体育设施、体育用品制造和体育教育作为体育的基础支撑层,为体育活动的开展提供了设施设备和人力支撑。在此基础上,体育赛事、体育健身休闲和体育竞技的核心场景层活动才得以开展。再进一步,体育赞助、体育彩票和体育传媒等衍生服务才有了依托的载体。同时,随着体育赛事种类的多样化、群众健身需求的增长以及体育竞技活动水平的提升,体育衍生服务活动也会对体育基础场景层活动和核心场景层活动产生积极影响。

从表2可以看出,当前体育场景可以分为体育设施、体育用品、体育教育、体育赛事、体育健身休闲、体育竞技、体育传媒、体育赞助和体育彩票等9项,对应的体育新经济活动涵盖22个方面。在此背景下,建设一个能够适应体育丰富场景、面向体育新经济发展、解决体育新经济问题的体育经济学学科迫在眉睫。

① J. Potts and T. Stuart, "Toward A New (Evolutionary) Economics of Sports", *Sport, Business and Management: An International Journal*, Vol. 8. No. 3, 2018, pp. 82~96.

② 丛湖平:《体育经济学》,高等教育出版社,2015年,第1~12页。

③ 胡苏云:《健康与发展:中国医疗卫生制度的理论分析》,《社会科学》2005年第6期。

表2 体育新经济实践活动中的体育场景分类

主要场景	主要类别	具体活动
体育基础场景	体育设施	体育设施融资、体育设施运营
	体育用品	体育用品设计、体育用品制造、体育用品销售
	体育教育	体育培训、体育教育
体育核心场景	体育赛事	体育赛事策划、体育赛事举办、体育赛事遗产利用
	体育健身休闲	体育健身休闲产品开发、体育健身休闲指导、体育健身效果评估
	体育竞技	体育竞技管理、体育竞技策略
体育衍生场景	体育赞助	体育赞助定价、赞助效果评估
	体育彩票	彩票风险收益、彩票垄断发行、彩票公益财政
	体育传媒	体育赛事转播、体育赛事版权

三、体育经济学学科建设方案

当前,中国的体育新经济正在迅速发展。随着消费升级的驱动,文体休闲产品和服务的投资问题、电子竞技的外部性等新问题亟须从经济学角度进行研究。同时,专业赛事运营、体育明星经纪、体育营销推广、体育版权定价、职业俱乐部工资帽定价、体育彩票财政税收价值评估等体育新经济活动,也需要不断细化分析。此外,不论是经营足球、网球、篮球等高体能消耗项目,还是管理围棋、钓鱼、电子竞技等低体能消耗项目,均需要懂体育经济的人才。可以说,体育新经济活动的发展,对中国体育经济学学科建设提出了强烈需求。由此,本文提出如下两方面建议。

一方面,建议在经济学学科下设置单独的体育经济学二级学科。从学科发展看,体育经济学的学科发展类似于交通运输经济学、环境经济学等其他经济学二级学科,用经济学的分析范式,解决特定领域的经济问题。因此,就《中华人民共和国国家标准学科分类与代码简表》(GB/T13745-2009)而言,可以在经济学的一级学科下,增设体育经济学二级学科,同时与其他若干经济学二级学科一样,实行“同学科双代码”,在体育科学一级学科下保留体育经济学二级学科设置;就《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》而言,可在经济学门类应用经济学一级学科下设置体育经济学二级学科,使体育经济学成为中国新型的部门经济学。

另一方面,完善体育经济学的学科体系,按照经济学学科内涵和标准体系建设体育经济学。当前,体育经济学人才培养缺乏完善的学科体系,尚未按照经济学学科内涵和标准进行建设,这使得各个高校在人才培养模式上存在较大差别,缺乏统一标准,难以满足人才培养需要,与现实社会所需的体育新经济人才标准脱节。因此,要定位体育经济学的经济学学科属性,系统进行体育经济学课程体系设计、课程设置安排和教学内容建设,建立从本科、硕士研究生到博士研究生甚至博士后的完整人才培养体系。只有建立合理的体育经济学学科培养方案,才能满足新经济人才的定位需求,继而才能实现体育经济学学科建设的目标,服务体育新经济发展。

责任编辑:汪立峰

Keywords: a history of the time; the non-historical art; the poetic horizon of "empty mountain with no human traces"

On the Daily Enjoyment and Cultural Meaning of Aristocratic Families in a Dream of Red Mansions

Fu Shouxiang, Chen Shanshan

Abstract: The "Crab" in the crab banquet of a Dream of Red Mansion is not only a symbol of desire for physical and sensory pleasure, but also a symbol of class order and cultural privilege in feudal society. The upper elites led by Lady Dowager expect to inject the ethical connotation of Confucian culture into the low-level pleasure of desire satisfaction, clarify the social "distinction" with "the style of aristocratic families", and standardize the sensibility with order and rationality. However, the emptiness of hedonism and the collapse of ethical system are "unable to return to heaven".

Keywords: A Dream of Red Mansions; crab banquet; daily enjoyment; cultural meaning; grade symbol

State Responsibility for Transboundary Governance of the Marine Environment

Quan Yongbo

Abstract: At present, there are some problems in the cross-border governance of marine environment, such as unbalanced regulation and institutional support, imperfect mechanism and so on. It is necessary to build a model of national responsibility for cross-border governance of marine environment from the perspective of holistic governance, In accordance with the rules of international law, improve the support mechanism of transboundary governance responsibility, and fulfill the obligation of state cooperation for the prevention of transboundary damage to the marine environment.

Keywords: global marine environment; cross-border governance; state responsibility

Contribute Historical Wisdom to Marine Protection:

Paradigms, Schools, and Integration of Chinese and Western Marine Ecological History

Wang Nan

Abstract: Since the end of the 20th century, marine ecological history has sprung up. The study of marine ecological history can be divided into Chinese and western paradigms. Within the two paradigms, there are two schools of "science and technology" and "socio-economic". The school of "science and technology" reveals the changes of marine resources and the impact of human development, while the school of "socio-economic" carries out the political, economic and cultural analysis. The development of marine ecological history depends on the integration of different schools and paradigms.

Keywords: marine ecological history; paradigms; schools; integration

New Discipline Serves New Economy: A Study on the Discipline Construction of Sports Economics

Ma Tianping, Li Xinchun

Abstract: Sports have become a part of the new economy, but there is no sports economics supporting the new economy in the discipline of economics. The discipline construction of sports economics should serve the new sports economy as the goal orientation, pay attention to the economic discipline attribute of sports economics, and form a new discipline construction scheme. We suggest adding a secondary discipline of sports economics directly under the primary discipline of economics, developing sports economics based on the discipline connotation and system of economics and serving the development of new sports economy.

Keywords: sports economics; discipline construction; new economy